

# SZKOLENIE

The TUVNORD logo is displayed in white capital letters on a blue rectangular background. It is positioned in the upper left corner of the image, which shows a group of business professionals in a modern office setting with large windows overlooking a city.A group of five business professionals (three men and two women) are seated around a long, light-colored conference table in a modern office. They are engaged in a meeting, with some looking at documents and others at laptops. The office has large floor-to-ceiling windows that provide a view of a city skyline. The lighting is bright and natural, coming from the windows. The overall atmosphere is professional and collaborative.

TUV NORD Polska Sp. z o.o. zaprasza Państwa na szkolenie:

## **Greenwashing Detection Manager (ON-LINE)**

**Termin szkolenia:**

**20.11 - 21.11.2024, ON-LINE**

Szkolenie przeznaczone jest dla osób odpowiedzialnych za zarządzanie zrównoważonym rozwojem i odpowiedzialnością społeczną w firmach, ekspertów ds. marketingu i komunikacji, zatrudnionych zarówno w firmach produkcyjnych i usługowych, jak również w agencjach reklamowych, konsultantów ds. zrównoważonego rozwoju i ESG, badaczy, naukowców i wykładowców akademickich, zajmujących się badaniami z zakresu zrównoważonego rozwoju, etyki biznesu i związanych z nimi tematów pokrewnych, innych profesjonalistów zainteresowanych zrównoważonym rozwojem, etyką biznesu, marketingiem związanym z zrównoważonym rozwojem.

Szkolenie prowadzone jest on-line z wykorzystaniem platformy Webex lub Skype. Potrzebny jest tylko komputer z dostępem do internetu dla każdego uczestnika. W trakcie szkolenia uczestnicy i trener słyszą się wzajemnie dzięki czemu mogą swobodnie zadawać pytania.

Celem szkolenia jest zwiększenie świadomości poprzez zrozumienie pojęcia greenwashingu, jego istoty, skutków społecznych, ekonomicznych i ekologicznych, oraz świadome rozpoznawanie nieetycznych praktyk w komunikacji zrównoważonego rozwoju. Rozwinięcie umiejętności poprzez dostarczenie uczestnikom narzędzi, metod i technik identyfikacji greenwashingu, takich jak analiza spójności komunikacji, analiza treści, analiza kontekstu, analiza zgodności z międzynarodowymi standardami zrównoważonego rozwoju itp., które mogą być stosowane w praktyce w celu wykrywania nieprawdziwych lub niejednoznacznych komunikatów związanych z zrównoważonym rozwojem.

Kontakt:

tel.: (32) 786 46 70

e-mail: [szkolenia@tuv-nord.pl](mailto:szkolenia@tuv-nord.pl)

**[www.tuv-nord.pl](http://www.tuv-nord.pl)**



# GREENWASHING DETECTION MANAGER (ON-LINE)

Wzmocnienie odpowiedzialności poprzez zachęcenie uczestników do podejmowania odpowiedzialnych działań w zakresie zrównoważonego rozwoju i promowania rzetelnej komunikacji w swoim miejscu pracy lub swoim otoczeniu biznesowym.

Zwiększenie zaufania konsumentów, klientów, inwestorów i społeczeństwa do komunikacji i działań firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Poprawa reputacji marki poprzez stosowanie transparentnej, zgodnej z faktami i zrównoważonej komunikacji związanej z ich działaniami w obszarze ESG.

## Tematyka szkolenia:

Wprowadzenie do zjawiska greenwashingu.

Greenwashing w marketingu, reklamie i strategii marki.

Metody identyfikacji greenwashingu:

- Analiza treści – analiza słów kluczowych, analiza kontekstu i intencji, analiza skali i częstotliwości z wykorzystaniem wskaźników TF-IDF, analiza sentymentu, analizy porównawcze
- Analiza działań i procesów
- Analiza istotności i wiarygodności przekazu
- Analiza spójności komunikacji
- Ocena adekwatności i estymacja konsekwencji

Etapy unikania greenwashingu

- Krok 1: Identyfikacja aspektów i wpływów w obszarze ESG
- Krok 2: Ocena oddziaływania
- Krok 3: Planowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju
- Krok 4: Etyczna komunikacja planów i działań w sposób przejrzysty i zrozumiały

Narzędzia i strategie unikania greenwashingu

- Narzędzia i strategie stosowane w celu uniknięcia greenwashingu
- Najlepsze praktyki komunikacji w zakresie CSR i zrównoważonego rozwoju
- Metody prewencyjne
- Science Based Targets

Studium przypadków

- Analiza przypadków greenwashingu w różnych branżach
- Omówienie działań, które powinny zostać podjęte, aby uniknąć greenwashingu
- Dyskusja na temat rozwiązań i praktyk prewencyjnych stosowanych przez firmy

Warsztaty praktyczne

- Ocena reklam i treści marketingowych
- Analiza tekstu z wykorzystaniem wskaźników TF-IDF
- Wykorzystanie MS Excel w analizie tekstów reklamowych
- Wykorzystanie GPT Chat w analizie sentymentu

Podsumowanie

- Zrozumienie istoty greenwashingu
- Wiedza na temat metod identyfikacji i unikania greenwashingu

Kontakt:

tel.: (32) 786 46 70

e-mail: [szkolenia@tuv-nord.pl](mailto:szkolenia@tuv-nord.pl)

**[www.tuv-nord.pl](http://www.tuv-nord.pl)**



## GREENWASHING DETECTION MANAGER (ON-LINE)

- Zdolność do stosowania najlepszych praktyk w zakresie CSR i zrównoważonego rozwoju
- Świadomość wyzwań związanych z unikaniem greenwashingu

### Korzyści po szkoleniu:

1. Identyfikacja oznak greenwashingu: uczestnicy nauczą się rozpoznawać oznaki greenwashingu na podstawie analiz treści. 2. Ocenianie wiarygodności informacji: uczestnicy nabędą umiejętność weryfikacji wiarygodności i spójności informacji. 3. Analiza wpływu na środowisko: uczestnicy zdobędą wiedzę w zakresie oceny rzeczywistego oddziaływania firmy na środowisko i społeczeństwo. 4. Planowanie i zarządzanie działaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju: uczestnicy nauczą się efektywnego planowania i zarządzania działaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju i wdrażania ich w praktyce. 5. Rozwijanie strategii zrównoważonego rozwoju: uczestnicy będą potrafili tworzyć etyczne strategie marketingowe oparte o koncepcję zrównoważonego rozwoju, które uwzględniają cele biznesowe, potrzeby klientów i oczekiwania społeczne, a także przyczynia się do ochrony środowiska.

Szkolenie kończy się egzaminem. Każdy uczestnik, który uzyska pozytywną ocenę z egzaminu otrzyma certyfikat potwierdzający kompetencje Greenwashing Detection Managera.

### Koszt szkolenia:

wynosi 1600 zł netto za osobę (+23% VAT) i obejmuje uczestnictwo w zajęciach programowych, materiały szkoleniowe, dostęp do egzaminu na platformie TNP oraz certyfikat.

### Kontakt:

tel.: (32) 786 46 70

e-mail: [szkolenia@tuv-nord.pl](mailto:szkolenia@tuv-nord.pl)

**[www.tuv-nord.pl](http://www.tuv-nord.pl)**

|                    |                            |                  |
|--------------------|----------------------------|------------------|
| Szkolenie:         |                            |                  |
| Termin szkolenia:  | Miejsce:                   | Cena netto 1/os: |
| Pełna nazwa firmy: |                            |                  |
| Adres:             |                            |                  |
| Nr NIP:            |                            |                  |
| Lp.                | Nazwisko i imię uczestnika | stanowisko       |
| 1                  |                            |                  |
|                    | e-mail:                    | tel.             |
| 2                  |                            |                  |
|                    | e-mail:                    | tel.             |

TÜV NORD Polska Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo do odwołania lub przełożenia terminu szkolenia z przyczyn od siebie niezależnych oraz nie ponosi odpowiedzialności za koszty poniesione z powodu odwołania szkolenia.

W przypadku odwołania szkolenia uczestnicy otrzymują pełen zwrot wniesionej opłaty.

Zamawiający może wycofać się z udziału w szkoleniu bez ponoszenia kosztów do 7 dni roboczych przed dniem rozpoczęcia szkolenia. Natomiast rezygnacja w terminie krótszym niż 7 dni roboczych przed datą rozpoczęcia szkolenia wiąże się z opłatą w wysokości 100% jego ceny. Odwołanie szkolenia wymaga formy pisemnej (e-mail, fax).

☐ Wyrażam zgodę, na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w niniejszym formularzu zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a, b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych z dnia 27.04.2016 r. (Dz. Urz. UE L 119, str. 1 dalej „RODO”) przez Administratora spółkę: TÜV NORD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, pod adresem 40-085 Katowice, ul. Mickiewicza 29, numer KRS 118633, do celów realizacji usługi szkoleniowej przez okres jej realizacji oraz upływu terminu roszczeń z niej wynikających. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych: iod@tuv-nord.pl.

☐ Zostałem/am poinformowany/a o prawie do: dostępu do treści moich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie, zgodnie z RODO poprzez bezpośredni kontakt z Administratorem. Zostałem poinformowany, że Administrator prowadzi operacje przetwarzania moich danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji usługi szkoleniowej oraz że dane osobowe nie są przekazywane innym odbiorcom, nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej i nie podlegają profilowaniu. Zostałem/am poinformowany/a o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (w tym adresu poczty elektronicznej) celem otrzymywania informacji handlowych od TÜV NORD Polska w rozumieniu ustawy z 18.07.2002 o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Wyrażam również zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną.\*

☐ TAK ☐ NIE

☐ Podane w niniejszym formularzu dane osobowe zostały podane dobrowolnie i oświadczam, że są zgodne z prawdą.

.....  
Data i podpis osoby upoważnionej

.....  
Pieczęćka firmowa

\*Prosimy o dokonanie zaznaczenia

Jeśli życzą sobie Państwo otrzymać fakturę elektroniczną proszę o wypełnienie poniższego formularza:

**Oświadczenie o akceptacji faktur w formie elektronicznej**

1. Oświadczam, iż wyrażam zgodę na wystawianie i przysyłanie faktur, faktur korygujących oraz duplikatów faktur w formie elektronicznej przez TÜV NORD Polska Sp. z o.o., ze wszystkimi prawnymi skutkami doręczenia.
2. Proszę o przysyłanie faktur VAT przez TÜV NORD Polska Sp. z o.o. na podany adres mailowy:

Adres e-mail:

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem korzystania z faktury elektronicznej w TNP dostępnym na stronie internetowej <http://efaktura.tuv-nord.pl/> oraz przyjmuję go do wiadomości i stosowania.

.....  
Data i podpis osoby upoważnionej

.....  
Pieczęć firmowa: